



برنامج اختصاصي تسويق للأنشطة المجتمعية

البرنامج التدريبي

لغة البرنامج

اللغة العربية

مدة
البرنامج

15 ساعة تدريبية.

اهداف
البرنامج

-تأهيل كوادر متخصصة في استراتيجيات التسويق الهادفة للأنشطة المجتمعية.

محتويات
البرنامج

تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:

-مقدمة إلى التسويق الاجتماعي.
-المبادئ الرئيسية للتسويق الاجتماعي وأدواته.
-القضايا الأخلاقية المتعلقة بالتسويق الاجتماعي.
-مهارات التسويق الاجتماعي وأدوات توظيفها للترويج للأنشطة المجتمعية.
-تطبيق وممارسات التسويق الاجتماعي في بناء الصورة الذهنية الايجابية للمؤسسات,
-حالات دراسية ونماذج مبتكرة في تطبيقات التسويق الاجتماعي
في تسويق الأنشطة المجتمعية.

مخرجات التعلم

نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :
-فهم أدوات توظيف التسويق الاجتماعي في الترويج للأنشطة المجتمعية الهادفة.



الفئة المستهدفة

-العاملين والمهتمين بمجالات تصميم وتنظيم
الفعاليات والأنشطة المجتمعية الهادفة والمسؤولة .
- المهتمين بمجالات المسؤولية المجتمعية وتطبيقاتها

المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة

-مقدمة إلى التسويق الاجتماعي.
-المبادئ الرئيسية للتسويق الاجتماعي وأدواته.
-القضايا الأخلاقية المتعلقة بالتسويق الاجتماعي.
-مهارات التسويق الاجتماعي وأدوات توظيفها للترويج
للأنشطة المجتمعية.
-تطبيق وممارسات التسويق الاجتماعي في بناء
الصورة الذهنية الايجابية للمؤسسات,
-حالات دراسية ونماذج مبتكرة في تطبيقات التسويق
الاجتماعي في تسويق الأنشطة المجتمعية.
.