

برنامج اخصاصي تسويق للأنشطة المجتمعية

البرنامج
التدريبي

لغة البرنامج	اللغة العربية
مدة البرنامج	15 ساعة تدريبية.
اهداف البرنامج	-تأهيل كوادر متخصصة في استراتيجيات التسويق الهدافة للأنشطة المجتمعية.
محتويات البرنامج	تتضمن المفاسع الرئيسية للبرنامج ما يلي: -مقدمة إلى التسويق الاجتماعي. -المبادئ الرئيسية للتسويق الاجتماعي وأدواته. -القضايا الأخلاقية المتعلقة بالتسويق الاجتماعي. -مهارات التسويق الاجتماعي وأدوات توظيفها للترويج للأنشطة المجتمعية. -تطبيق ومهارات التسويق الاجتماعي في بناء الصورة الذهنية الإيجابية للمؤسسات, -حالات دراسية ونماذج مبتكرة في تطبيقات التسويق الاجتماعي في تسويق الأنشطة المجتمعية.
مخرجات التعلم	نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على : -فهم أدوات توظيف التسويق الاجتماعي في الترويج للأنشطة المجتمعية الهدافة.

الفئة المستهدفة

- العاملين والمهتمين ب مجالات تصميم وتنظيم الفعاليات والأنشطة المجتمعية الهدافة والمسؤولة .
- المهتمين ب مجالات المسؤولية المجتمعية وتطبيقاتها

المادة التدريبية /
التكنولوجيا المستخدمة

- مقدمة إلى التسويق الاجتماعي.
- المبادئ الرئيسية للتسويق الاجتماعي وأدواته.
- القضايا الأخلاقية المتعلقة بالتسويق الاجتماعي.
- مهارات التسويق الاجتماعي وأدوات توظيفها للترويج للأنشطة المجتمعية.
- تطبيق ومارسات التسويق الاجتماعي في بناء الصورة الذهنية الايجابية للمؤسسات,
- حالات دراسية ونماذج مبتكرة في تطبيقات التسويق الاجتماعي في تسويق الأنشطة المجتمعية.